

## Lista zagadnień na egzamin dyplomowy

### A. Zagadnienia w zakresie kompetencji charakterystycznych dla kierunku Filologia niemiecka:

1. Wiek dziewiętnasty w historii literatury niemieckiej – tematyka, autorzy, dzieła  
**Das neunzehnte Jahrhundert in der deutschen Literatur – Themen, Autoren, Werke**
2. Literatura przełomu wieków. Co oznacza pojęcie Jugendstil?  
**Literatur der Jahrhundertwende. Was bedeutet Jugendstil?**
3. Pojęcie Ekspresjonizmu w literaturze  
**Expressionismus in der Literatur**
4. Tematyka antywojenna w powieści „Na zachodzie bez zmian” E.M. Remarque’a  
**Antikriegsthematik in E.M. Remarques Roman „Im Westen Nichts Neues”**
5. Literatura absurdu na przykładzie Franza Kafki  
**Absurde Literatur im Werk von Franz Kafka**
6. „Realizm socjalistyczny” w literaturze NRD  
**Sozialistischer Realismus in der Literatur der DDR**
7. Znaczenie Heinricha Bölla dla literatury RFN  
**Die Bedeutung Heinrich Bölls für die Literatur der BRD**
8. Literatura RFN – tematyka, dzieła, autorzy  
**Die Literatur der BRD – Themen, Autoren, Werke**
9. Charakterystyka powieści Güntera Grassa „Blaszany bębenek”  
**Charakterisieren Sie Günter Grass’ Roman „Die Blechtrommel”**
10. Literatura austriacka XX wieku – tematyka, autorzy, dzieła  
**Die österreichische Literatur des 20. Jahrhunderts – Themen, Autoren, Werke**
11. Niemiecka literatura XX wieku  
**Die deutsche Literatur des 20. Jahrhunderts**
12. Najważniejsi przedstawiciele współczesnej literatury szwajcarskiej i ich dzieła  
**Die wichtigsten Vertreter der Schweizer Literatur der Gegenwart und ihre Werke**

13. Co rozumiemy pod pojęciem powieści? Proszę omówić właściwości formy na wybranym przykładzie.

**Was ist ein Roman? Besprechen Sie die Eigenschaften der Form an einem Beispiel.**

14. Co rozumiemy pod pojęciem dramatu? Proszę omówić właściwości formy na wybranym przykładzie.

**Was versteht man unter einem Drama? Analysieren Sie die Form an einem Beispiel.**

15. Co rozumiemy pod pojęciem liryki? Proszę podać przykłady.

**Was versteht man unter Lyrik? Gebrauchen Sie Beispiele.**

16. Czas w dziele literackim

**Die Zeit im literarischen Kunstwerk**

17. Konstelacja postaci w dramacie, powieści, wierszu

**Die Konstellation der Gestalten im Drama, im Roman, im Gedicht**

18. Literatura i muzyka. Proszę podać przykład i zinterpretować jeden tekst.

**Literatur und Musik. Geben Sie ein Beispiel – interpretieren Sie einen Text.**

19. Co rozumiemy pod pojęciem historia literatury? Co to jest periodyzacja?

**Was verstehen Sie unter Literaturgeschichte? Was ist die Periodisierung?**

20. Co to jest motyw? Proszę podać przykłady.

**Was ist ein Motiv? Gebrauchen Sie Beispiele.**

## **B. Zagadnienia w zakresie kompetencji charakterystycznych dla danej specjalności:**

21. Fizjonomika

**Physiognomik**

22. Model Harwardzki

**Das Harvard-Konzept**

23. Analiza SWOT

**Die SWOT-Analyse**

24. Targowanie się a negocjowanie

**Feilschen vs. Verhandeln**

25. Element strategiczny w negocjacjach – MLATNA

**Strategische Elemente bei Verhandlungen – MLATNA**

26. Element strategiczny w negocjacjach – BATNA

**Strategische Elemente bei Verhandlungen – BATNA**

27. Element strategiczny w negocjacjach – WATNA

## **Strategische Element bei Verhandlungen – WATNA**

**28. Element strategiczny w negocjacjach – ZOPA**

## **Strategische Elemente bei Verhandlungen – ZOPA**

**29. Udana praca zespołowa – Model GRIP**

## **Erfolgreiche Zusammenarbeit im Team – Das GRIP-Modell**

**30. Prawa autorskie**

## **Das Urheberrecht**

**31. Własność intelektualna**

## **Geistiges Eigentum**

**32. Manipulacje w przekazach reklamowych**

## **Manipulation in Werbebotschaften**

**33. Koncepcja ciała w kulturze niemieckiej**

## **Das Konzept des Körpers in der deutschen Kultur**

**34. Etyka i moralność – eksperyment myślowy: Dylemat wagonika**

## **Ethik und Moral – Gedankenexperiment: Das Trolley-Problem**

**35. Tłumaczenia symultaniczne, konsekwtywne, liaison**

## **Simultandolmetschen, Konsektivdolmetschen, Liaison-Dolmetschen**

**36. Tłumaczenia a vista, szeptane, dubbing**

## **A'vista-Dolmetschen, Flüsterdolmetschen, Dubbing**

**37. Marketing marki (Brand marketing)**

## **Markenmarketing**

**38. Influencer marketing**

## **Influencer-Marketing**

**39. Retoryka**

## **Rhetorik**

**40. Środki / figury retoryczne w mowie i piśmie**

## **Rhetorische Mittel in Rede und Sachtexten**

